

	Documentazione di Sistema - GDPR 2016/679 TUTELA DATI PERSONALI	Modello	MARK INFORM 1
		Revisione	aggiornato al 04.04.2022
		Pagina 1 di 4	

INFORMATIVA PER CLIENTI/CONSUMATORI

Conformemente a quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, ed in particolare dall'art. 13 dello stesso, con la presente la Società **Fiorital S.p.A.** con socio unico con sede in Venezia, Località Marittima Fabbricato 114, in qualità di Titolare del trattamento, rende le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento e dati di contatto

Titolare della raccolta e del trattamento dei Tuoi dati personali è la Società Fiorital S.p.A. con socio unico gestrice del Ristorante *Ytheca*, dei punti vendita a marchio Fiorital all'interno della Grande Distribuzione Organizzata e dell'App Fiorital (di seguito indicato solo come "Fiorital" o "Titolare"), alla quale potrai indirizzare presso la sede aziendale ogni richiesta inviandola al seguente indirizzo e-mail privacy@fiorital.com oppure chiamando il numero di telefono 041.2409200.

2. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

Il trattamento dei Tuoi dati personali sarà compiuto per le seguenti finalità:

- Finalità A) Gestione della Tua prenotazione al Ristorante, prenotazione della spesa, o della Tua richiesta di partecipazione a eventi, o della Tua richiesta di informazioni. Fiorital, al fine di consentirti di gestire la prenotazione di un servizio o la richiesta di partecipare a uno degli eventi dallo stesso organizzati, ha necessità di raccogliere alcuni Tuoi Dati Personali. La Base giuridica del trattamento è la finalità contrattuale/obblighi di legge ex articolo 6 lettere b) e c) del Regolamento. Il Trattamento dei tuoi Dati Personali sarà condotto da Fiorital per erogarti il servizio di prenotazione richiesto o per registrarti all'evento e garantire la tua partecipazione e quindi si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi.
- Finalità B) Solo in caso di Tuo espresso consenso, attività di marketing: Ti invieremo le nostre promozioni, materiale pubblicitario, le novità dei nostri menù o prodotti, inviti ai nostri eventi, inviti a showcooking, richieste di customer satisfaction, e altre comunicazioni commerciali via e-mail, notifiche push o mediante comunicazione al Tuo numero di cellulare, in base a quanto da Te prescelto.

Noi e i nostri partner possiamo utilizzare varie tecnologie per raccogliere e archiviare informazioni. Ad esempio, utilizziamo i web beacon nelle e-mail che inviamo. Questi web beacons tracciano determinati comportamenti, ad esempio se l'e-mail inviata è stata consegnata e aperta e se sono stati selezionati i collegamenti all'interno dell'email. Inoltre, ci consentono di raccogliere informazioni quali indirizzo IP del destinatario, browser, tipo di client email e altri dettagli simili. Utilizziamo queste informazioni per misurare le prestazioni delle campagne e-mail e per fornire informazioni di analisi e migliorare l'efficacia dei nostri servizi.

- Finalità C) Solo in caso di Tuo espresso consenso, attività di fidelizzazione: aderire al programma di fidelizzazione gestito direttamente da Fiorital o ai programmi di fidelizzazione gestiti tramite i nostri partner commerciali cui ti sei iscritto, grazie ai quali al raggiungimento di scaglioni di importo di spesa potrai accedere a sconti, omaggi o altre promozioni.
- Finalità D) campagne di custom audience, ovvero per creare segmenti di pubblico di destinazione sui social network del gruppo Meta mediante condivisione dei dati in formato "hash". In tali casi, la titolarità dei dati forniti sarà condivisa con il provider dei servizi cui informativa si rimanda.
- Per le finalità B), C) e D) la base giuridica del trattamento è il consenso espresso dell'interessato ex articolo 6 lettera a) del Regolamento, rilasciato on line.

3. Modalità del trattamento dei dati e Categorie di destinatari dei dati.

Fiorital si impegna a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmesse dal Cliente e a non rivelarle a persone non autorizzate, né ad usarle per scopi diversi da quelli per i quali sono stati raccolti o a trasmetterli a terze parti che non siano quelli di seguito indicati.

I Tuoi dati personali potranno essere comunicati solo a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie tecniche o di servizio per la gestione delle attività di marketing e/o di fidelizzazione. Tali soggetti saranno designati responsabili del trattamento. Alcuni di essi potranno avere sede in USA, paese con la quale UE ha appositi accordi internazionali relativi alla privacy.

Il trattamento sarà effettuato mediante strumenti manuali e/o mediante l'ausilio di strumenti automatizzati (informatici e telematici), in modo funzionale alle finalità sopraindicate, e tale da garantire, in ogni caso, la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, in conformità alle norme che impongono l'adozione di misure idonee a garantire un livello minimo di sicurezza.

4. Periodo di conservazione dei dati

Finalità A). I dati acquisiti saranno trattati per l'adempimento degli obblighi ed esercizio dei diritti derivanti dal contratto e gestione del rapporto nella fase pre-contrattuale, contrattuale e conservati per un eventuale trattamento post contrattuale (Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali, e nell'ambito di controversie sorte in

relazione ai servizi offerti) per un periodo di 24 mesi. In caso di controversia i dati saranno conservati fino all'esito definitivo della stessa.

Finalità B). I dati acquisiti saranno trattati fino a revoca del tuo consenso. In ogni momento potrai revocare il tuo consenso scrivendo a privacy@fiorital.com o telefonando a 041.2409200 o cliccando sul pulsante DISISCRIVITI di ogni nostra comunicazione e-mail.

Finalità C). I dati acquisiti saranno trattati per la durata del programma di fidelizzazione (solitamente biennale). Allo scadere di tale termine ti richiederemo il consenso a entrare nel nuovo programma di fidelizzazione. In ogni momento comunque potrai revocare il tuo consenso scrivendo a privacy@fiorital.com o telefonando a 041.2409200.

Finalità D). I dati acquisiti saranno trattati per la durata del programma custom audience.

5. Facoltà od obbligo di conferimento dei dati personali

La comunicazione dei Tuoi dati personali è obbligatoria per la finalità A) di gestione della richiesta di servizio. In mancanza dei dati non potremo pertanto erogarti il servizio richiesto.

La comunicazione dei Tuoi dati personali è facoltativa per le finalità B) Attività di Marketing e C) Fidelizzazione.

6. Diritti dell'interessato

Ogni interessato al trattamento dei dati personali gode dei diritti di cui agli artt.15 e seguenti del Regolamento UE 679/2016, fra cui il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento.

Tali diritti potranno essere esercitati mediante comunicazione inviata via e-mail a privacy@fiorital.com, oppure chiamando il numero 041.2409200.

L'Interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali.